



#LA CULTURA NON SI FERMA

COME SI E' ORGANIZZATO IL
SETTORE PATRIMONI
CULTURALI AI TEMPI DEL
CORONA VIRUS



Progetto

«LA CULTURA DA CASA: accedo, visito, scopro»

In questo momento di emergenza che impatta fortemente sulla vita delle persone, **biblioteche, musei e archivi** gestiti da Open Group si sono mobilitati per realizzare iniziative virtuali che, oltre a garantire l'accesso a risorse artistiche e culturali, mantengano vivo il rapporto con il pubblico.



Ripensare le attività in chiave digitale e a distanza

In **smart working** sono stati gestiti **servizi e attività ordinarie** possibili da remoto (document delivery, catalogazione, comunicazione e informazione all'utenza), dando vita parallelamente a iniziative innovative di **promozione del patrimonio**, in particolar modo digitale (Emilib, biblioteche e archivi digitali).

Sono state potenziate tutte le attività sui **canali social e web** che, oltre a svolgere la loro consueta funzione informativa, hanno permesso a biblioteche, archivi e musei di sperimentare modi nuovi e creativi di approcciare le tecnologie per raccontare, far scoprire e far vivere a distanza il patrimonio culturale.

Video letture, visite guidate e laboratori creativi virtuali, video tutorial e gruppi di lettura virtuali, webinar ed eventi in diretta: il pubblico ha potuto accedere a contributi mirati e personalizzati per ogni servizio, sia per adulti che per bambini, con una particolare attenzione a sostenere le famiglie nella gestione creativa del tempo dei più piccoli.

.

Le modalità di gestione da remoto del lavoro hanno portato i nostri operatori ad affinare l'utilizzo di **strumenti digitali di condivisione e meeting on line, di comunicazione e social media**, ma anche di app e software per la creazione, montaggio e animazione di video e immagini

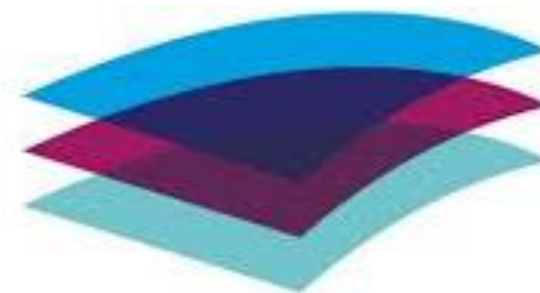
Il lavoro di trasversalità con gli altri settori di Open Group si è rinforzato nell'utilizzo comune del sito **ABC Digitale** sul quale sono stati pubblicati numerosi tutorial e foto che documentano le attività a distanza dei diversi settori della cooperativa in risposta al distanziamento sociale.



La chiusura di biblioteche e scuole ha fermato **Coliblite**, progetto Erasmus+ per lo sviluppo nei giovani di **competenze digitali** che, ora più che mai, sono anche **competenze di cittadinanza**.

Insieme alle Biblioteche Comunali di Modena, partner del progetto, è stato proposto il contest **#inunpresentedigitale** chiedendo ai ragazzi di raccontare attraverso foto, video e racconti come la situazione attuale ha cambiato il loro rapporto con il digitale in ambito personale, sociale e scolastico.

Per gli insegnanti Coliblite ha creato anche delle **pillole video** dedicate alla **didattica attiva**, con suggerimenti e strumenti digitali per stimolare negli studenti l'apprendimento attivo.



coliblite

QUALCHE NUMERO AGGIORNATO AL 30 APRILE 2020



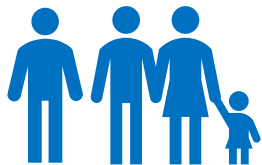
N. 18 Biblioteche che hanno attivato attività in smart working
N. 1 Museo che ha attivato attività in smart working
N. 3 Archivi che hanno attivato attività in smart working



N. 41 operatori Open Group in smart working



N. 123 Video letture e tutorial
N. 29 Video laboratori didattici e creativi
N. 258 Bibliografie e consigli di lettura
N. 836 prenotazioni on line per prestiti a domicilio
N. 5701 libri catalogati



Principali target raggiunti: bambini e famiglie
giovani, insegnanti, anziani

MEZZI DI COMUNICAZIONE

INSTAGRAM

NEWSLETTER

TELEFONO

SITI
INTERNET

YOU TUBE

Skype call e
meeting online

FACEBOOK

EMAIL

Per raggiungere un **target diversificato** sia per competenze digitali che per consuetudine all'utilizzo dei new media - dai bambini agli insegnanti, dai ragazzi ai meno giovani - sono stati utilizzati tutti i canali di comunicazione disponibili, variando a seconda dello strumento **strategie e modalità comunicative**

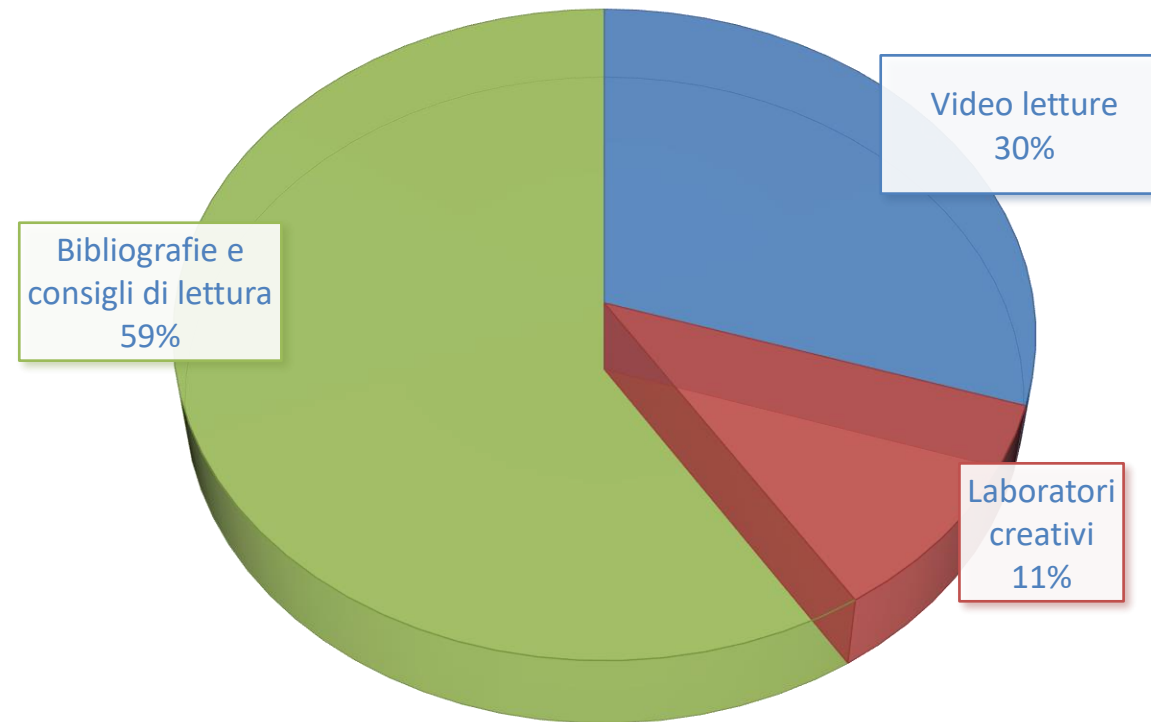
LEGGERE CON TRASPORTO

All'attività di promozione delle risorse digitali disponibili da casa e di produzione di contenuti virtuali per il web, in alcune biblioteche abbiamo progettato un servizio di **prestito a domicilio** di libri e materiale multimediale.

Prenotazioni online e telefoniche, consegne su appuntamento, mezzi di trasporto dedicati (anche green), coinvolgimento di volontari e rigidi protocolli di sicurezza: il prestito a domicilio rappresenta un modo per limitare gli spostamenti, garantendo allo stesso tempo di accedere a **fonti di informazione e di svago** che, anche in questa difficile circostanza, sono una risorsa preziosissima.



TIPOLOGIE DI MATERIALI PRODOTTI per i social e il web



RISULTATI: dopo circa 2 mesi di ATTIVITÀ A DISTANZA, sia gli operatori sia gli utenti hanno acquisito

maggior consapevolezza rispetto all'utilità degli Strumenti Digitali che hanno permesso di mantenere un legame, accedere a risorse culturali on line

maggior consapevolezza per gli operatori delle proprie capacità creative e di comunicazione. Per gli utenti: maggior consapevolezza del patrimonio culturale digitale

maggior consapevolezza della necessità di consolidare le competenze acquisite per continuare a migliorare la comunicazione e la valorizzazione del patrimonio culturale digitale

DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DEL MATERIALE

- Sito di Open Group; Sito di ABC Digitale;
- Pagina Facebook di Open Group;
- Sito di ogni biblioteca, archivio e museo coinvolto

ALCUNI LINK PER ACCEDERE AI MATERIALI PRODOTTI:

Biblioteche

- Mediateca di San Lazzaro www.facebook.com/MediatecadiSanLazzaro
- Centro RiESco www.facebook.com/RiEScoCentroDocumentazioneInterculturale
- Biblioteca comunale di San Cesario www.facebook.com/bibliotecasancesario
- Biblioteca per ragazzi Leontine di Sassuolo
www.facebook.com/biblioleontinesassuolo

Musei

- SMA Unibo www.facebook.com/sma.museiunibo/

Archivi

- [Archivio Storico di Cervia](http://www.facebook.com/archivistoricocervia) www.facebook.com/archivistoricocervia